

প্রকৃতির নিবিষ্ট শিল্পী
আলি বখশ্ মজুমদার

গণেশ নন্দী



প্রকৃতির নিবিষ্ট শিল্পী
আলি বখশ্ মজুমদার

© জ্যোতি প্রকাশনী

প্রথম প্রকাশ : বইমেলা, ২০১৭ খ্রিঃ

প্রচ্ছদ : গণেশ নন্দী

প্রকাশক

জ্যোতি প্রকাশনী

মুঠোফোন : +৯১৯৯৫৪০৮৩৩৮০

মুদ্রক : কোয়ালিটি গ্রাফিক্স

নেতাজি সুভাষ এভিনিউ, শিলচর-৭৮৮০০৫

মুঠোফোন : +৯১৯৪৩৫২৩৮১৯১

মূল্য : ১৫০ টাকা

**PRAKRITIR NIBISTHA SHILPI
ALI BAKHSH MAZUMDER**

Life & works of a legendary artist of Barak valley Late Ali Bakhsh Mazumder, Published by JYOTI PRAKASHANI, Malugram, Silchar-788002. Printed by Quality Graphics, Netaji Subhas Avenue, Silchar-788005.

ISBN : 978-93-5291-682-5

প্রকৃতির নিবিষ্ট শিল্পী আলি বখশ্ মজুমদার

প্রভাত রবির স্নিগ্ধ কিরণে উদ্ভাসিত দৃশ্যমান জগৎ। দুপুরে ঝাঁ ঝাঁ রোদে ছড়িয়ে পড়া ঝাঁ ঝাঁ শূন্যতা। অবসন্ন বিকেলে অস্তমিত সূর্যের রঙিন আবির্ভাব রাঙিয়ে যায় দিনশেষের শান্তিমাখা জীবনকে। সন্ধ্যার অবকাশে নীড়ে ফেরা পাখিদের ব্যস্ততা। পূর্ণিমার রাতে পুণ্যস্নান ধরিত্রীর। সোনালি ধানের বিভঙ্গ হিল্লোল। শনশনে বাতাস। কনকনে ঠাণ্ডায় চকচকে মুক্তোবিন্দুর অলঙ্কারে সজ্জিত দুর্বাদল। শরতের শ্বেতশুভ্র পুঞ্জমেঘের হেমন্তের ঠিকানায় হারিয়ে যাওয়া। কালবৈশাখী ঝড়ের মাতন যেন তাণ্ডবে মহাপ্রলয়ের নটরাজ। খড়ের চাল বেয়ে ছন্দময় বারিধারা পতন। বার্ধক্যের নক্সাকাটা বলিরেখা নিয়ে যুগান্তরের রূপান্তরের সাক্ষী অশ্বখ। সবুজ-শ্যামল প্রান্তর— বৈচিত্র্যের অপার সম্ভার নিয়ে আপন লীলাখেলায় মগ্ন প্রকৃতি। প্রতিমুহূর্তে তার রং বদলাচ্ছে। সভ্যতার গর্বে স্ফীত মানুষ তার খোঁজ রাখে না। প্রকৃতির রহস্য উন্মোচনে তারা উদাসীন। কিন্তু কেউই কি তার খবর রাখে না? না। কখনও কখনও কোনও কিশোর বা শিশুর অবচেতন মনে পরম মমতা ভরে হাত রাখে প্রকৃতি। রহস্যের অবগুণ্ঠন সরিয়ে লীলাময় রূপকে মেলে ধরে সেই অবাধ করা দু'চোখের সামনে। সন্মোহিত, পিপাসু মন তখন পাগল হয়। হাত বাড়িয়ে তুলে নেয় তুলি, টেনে আনে ছেনি, বাটালি, পাথরখণ্ড। মেতে ওঠে সৃজনশীলতার ঘোরে। জাত, পাত, ধর্ম, বর্ণ, অনুশাসন, অবজ্ঞা, অবহেলা, সমাজের চোখরাঙানি— কিছুই তার উদ্যমকে লাগাম পরাতে পারে না। প্রকৃতির এমনই এক নিবিষ্ট শিল্পী ছিলেন শিলচরের মহম্মদ আলি বখশ্ মজুমদার। যারা তাঁকে কাছে পেয়েছেন, দেখেছেন, জীবনসায়াহে পৌঁছেও প্রকৃতির রূপ, রস, গন্ধে প্রতিদিন তাঁর নতুনকে চেনার, নতুনকে জানার, নতুনকে উপলব্ধি করার তারুণ্যোচ্ছল আগ্রহে সামান্য শৈথিল্য ছায়া বিস্তার করতে পারেনি। হয়তো কর্মব্যস্ত, সদা উদাসীন শিলচর এই গুণী চিত্রকরকে নিয়ে খুব একটা ভাবার অবকাশ পায়নি বা সে বদান্যতাটুকু দেখাতেও যায়নি— তবু নন্দনবোধে তৃপ্ত মানুষটি নীরবে-নিভৃতে তাঁর আপন ভাবে, আপন ছন্দে আমৃত্যু মগ্ন ছিলেন। বাইরের জগতের কৃত্রিমতা তাঁকে ছোঁবে, সে সাধ্য কোথায়? সে-সময়ের বাধ্যবাধকতা, সীমাবদ্ধতা ডিঙিয়েও বিভোর

Signification System in Indian Advertising

Dr. Nirmal Kanti Roy

In this book, Roy presents a critical study on the creative aspects and changing trends of print advertisement in India, like the use of visual elements such as logo, symbol, trademark and mascot to make an advertisement more creative and effective. Further it discusses about changing trends of Indian advertising and its various modes and methods and how it has change with the change of time and space. Moreover, this book also examines the ethics of advertising and focuses upon the advertising campaign of Amul and Air India because the mascots of the Amul Girl and Maharaja provide the most authentic documentation of the changes traced from the past till today. This book is chiefly devoted to highlight the creative feature that is the use of signification system in print advertisement in India.



Born in Silchar, Assam, Dr. Nirmal Kanti Roy is an academican, artist and a photographer. He completed his graduation and post graduation in Fine Arts from the Department of Fine Arts, Assam University, Silchar. Dr Roy obtained his PhD degree in Visual Arts, from the Department of Visual Arts, Assam University, Silchar. To his credit he has participated in many national and international exhibitions. As a photographer Dr. Roy achieved national and international fame and won prestigious awards. He also contributed a number of research papers in Indian journals.

Presently, he is working as an Associate Professor of Applied Art and is also the Head of the Department of Visual Arts, Assam University, Silchar.



AAYU PUBLICATIONS

D-134, Agar Nagar, Prem Nagar-III
New Delhi-110086 (INDIA)
Tel: 09910728725, 09654504227
Email: aayupublication@gmail.com
www.aayupublications.com

₹ 699

ISBN: 978-93-85161-36-0



Signification System in Indian Advertising

Dr. Nirmal Kanti Roy

Signification System in INDIAN ADVERTISING



Nirmal Kanti Roy

Published by:



AAYU PUBLICATIONS

D-134, Agar Nagar, Prem Nagar-III

New Delhi-110086

Tel: 09910728725, 09654504227

Email: aayupublication@gmail.com

www.aayupublications.com

Signification System in Indian Advertising

© Author

1st Edition 2017

ISBN: 978-93-85161-36-0

All rights are reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior written permission of the publisher.

PRINTED IN INDIA

Printed at: Unitech Graphic Point, Delhi

Preface

Advertisings have shaped our attitudes, behaviours and our value in regard to how we view everything and everyone around us. Everyone speaks about how media affects our society but the power of advertisement also comes from the ideas and messages that get portrayed as an underlying reality in media. An advertisement provides solution to our deepest longings. Every day we are exposed to a particular lifestyle portrayed in movies, television shows, magazines, news papers, posters, billboards and commercials. We see often what is portrayed may not be aligned with reality and yet we may feel that we long to have the kind of life style what is portrayed in the advertisement. We wish our lives were just as exciting, we wish we had such close relationship and friends. We wish we could run into a luck we see on the television shows , we wish we could look or have like the model the same body shape what we see in the advertisements. In fact, media has a way of creating a longing for things that we do not possess weather they are realistic or not. Unfortunately our lives do not wrap up in the few seconds of the advertisement shown. But, advertising is not evil but its influence may be at time.

All media and advertisements are not necessarily deceptive. When advertisement highlights a benefit of a product or service and matches them with our needs it is beneficial to society. It plays an important role in helping out economy function. It is a tool for economic growth and way to inform the public. It helps

ডঃ বাজ কুমাৰ মজিন্দাৰ

শিল্প কলা



ঐতিহ্য আৰু আধুনিকতা